БАШҠОРТОСТАН РЕСПУБЛИКАҺЫ
ӨФӨ ҠАЛАҺЫ
ҠАЛА ОКРУГЫ
ХАКИМИӘТЕ

АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА
ГОРОД УФА
РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

ҠАРАР

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

«29» май 2026й. № 1022 «29» мая 2026г.

О внесении изменений в постановление Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 20 июля 2015 года № 2871 «Об утверждении архитектурно-художественной концепции размещения средств информационного оформления (вывесок) на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан»

Во исполнение Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», решения Совета городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 13 июля 2011 года № 39/5 «О нормативных правовых актах по вопросам размещения наружной рекламы на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан»,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести изменения в постановление Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 20 июля 2015 года № 2871 «Об утверждении архитектурно-художественной концепции размещения средств информационного оформления (вывесок) на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан», изложив архитектурно-художественную концепцию в редакции, согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан А.К. Кагиргаджиева.

Исполняющий обязанности
главы Администрации
городского округа город Уфа
Республики Башкортостан

Башкортостан Республикаһы Өфө ҡалаһы ҡала округы хакимиәтенең эштәр идаралығы
ОТДЕЛ НОРМАТИВНЫХ ДОКУМЕНТОВ
Управление делами Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан

С.П.Кожевников

Приложение
УТВЕРЖДЕНА
постановлением Администрации
городского округа город Уфа
Республики Башкортостан
от «29» 05. 2026 № 1022

АРХИТЕКТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КОНЦЕПЦИЯ
размещения средств информационного оформления (вывесок) на территории городского округа город Уфа Республика Башкортостан

Раздел I. Общие положения

1.1. Архитектурно-художественная концепция размещения средств информационного оформления на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан (далее - Концепция) разработана в соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 20 марта 2025 года № 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти», решением Совета городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 23 июня 2020 года № 62/4 «Об утверждении Правил благоустройства территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан», решением Совета городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 13 июля 2011 года № 39/5 «О нормативных правовых актах по вопросам размещения наружной рекламы на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан».

1.2. Целями Концепции являются: формирование гармоничного архитектурно-художественного облика городской среды, упорядочение размещения средств информационного оформления, регламентация видов, размеров, цветовых и световых решений конструкций, обеспечение единого архитектурного облика застройки и сохранение историко-культурного наследия, а также стимулирование применения современных технологий и материалов при размещении средств информационного оформления на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

1.3. Настоящая Концепция распространяется на все стационарные и нестационарные объекты, расположенные на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан, за исключением дорожных знаков, знаков дорожного движения, знаков адресации, указателей остановок общественного транспорта, городской ориентирующей информации и рекламных конструкций, размещение которых регулируется иными нормативными правовыми актами.

1.4. К средствам информационного оформления объектов, принадлежащих юридическим и физическим лицам, относятся:

Настенная конструкция в виде вывески (далее – вывеска) - расположенное вдоль поверхности стены средство информационного оформления, представляющее собой размещенную на фасаде здания или сооружения конструкцию, выполненную в виде объемных букв и иных элементов, размещаемую над входной группой, витриной в пределах габаритов фасада, являющегося внешней стеной соответствующего помещения в здании, занимаемого субъектом хозяйственной деятельности.

Целью размещения вывески является доведение до сведения неопределенного круга лиц обязательной информации о наименовании, виде деятельности субъекта предпринимательской деятельности в соответствии со статьей 9 Закона Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей» (далее – Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1) и статьей 54 Гражданского кодекса Российской Федерации.

Крышная конструкция – объемная информационная конструкция в виде световых букв и символов (логотипов, цифр, знаков, художественных элементов) с внутренней подсветкой, размещаемая организацией, которая занимает здание полностью, выше верхней отметки плоской крыши (парапета) или выше верхней отметки (конька) скатной крыши здания, нестационарного торгового объекта (далее – НТО).

Панель-кронштейн – средство информационного оформления, представляющее собой конструкцию, закрепленную на фасаде здания или сооружения с помощью кронштейнов, и размещенную перпендикулярно плоскости фасада.

Информационный стенд – информационная конструкция, используемая в случае размещения в одном здании нескольких организаций независимо от их организационно-правовой формы, индивидуальных предпринимателей, в виде модулей, объединенных в единый блок, размещаемая на здании.

Информационная табличка – информационная конструкция, предназначенная для доведения до сведения потребителей информации, указание которой является обязательным в соответствии со статьей 9 Закона РФ от 07.02.1992 № 2300-1, о фирменном наименовании (наименовании) организации независимо от ее организационно-правовой формы, индивидуального предпринимателя, месте их нахождения (адресе) и режиме работы, а также информации, предусмотренной гражданским законодательством, размещаемые на здании, НТО справа и (или) слева от основного входа либо непосредственно на остеклении входных групп.

Количество информационных табличек для одной организации определяется с учетом необходимости их размещения рядом с каждым входом в здание или на каждом из фасадов здания, расположенного на пересечении нескольких улиц.

Не допускается размещение информационной таблички:

– длиной более 0,4 метра и высотой более 0,6 метра;

– на строительных, прозрачных ограждениях, ограждениях лестниц, балконов, лоджий.

Информационная табличка должна иметь плоское исполнение.

Размещение информационных табличек в виде световых коробов (лайтбоксов), а также с применением внутренней и (или) внешней подсветки не допускается.

Цветовое решение информационной таблички должно быть выполнено в пастельной, нейтральной цветовой гамме, не создающей визуального диссонанса с архитектурным обликом фасада.

Средства информационного оформления объектов, принадлежащих юридическим и физическим лицам, за исключением информационных табличек, размещаются и эксплуатируются на основании дизайн-проекта, согласованного в установленном порядке.

Запрещается размещение средств информационного оформления объектов, принадлежащих юридическим и физическим лицам, за исключением информационных табличек, с отклонением от согласованного дизайн-проекта или при его отсутствии.

1.5. В целях упорядочения архитектурно-художественного облика городской среды и реализации целей настоящей Концепции собственникам (правообладателям) средств информационного оформления, установленных на зданиях и сооружениях на территории городского округа город Уфа, предписывается привести имеющиеся средства информационного оформления в соответствие с требованиями настоящей Концепции не позднее 31 декабря 2031 года.

Приведение в соответствие осуществляется путем:

– разработки и согласования в установленном порядке дизайн-проекта в соответствии с требованиями настоящей Концепции;

– демонтажа или замены конструкций, не отвечающих требованиям настоящей Концепции;

– приведения конструкций в технически исправное и безопасное состояние с применением разрешенных методов крепления и светотехнических решений.

1.6. Графические материалы, содержащие примеры допустимого и недопустимого размещения средств информационного оформления, приведены в приложении № 1 к настоящей Концепции. Форма проекта комплексного рекламно-информационного оформления фасада здания приведена в приложении № 2 к настоящей Концепции.

Раздел II. Общие требования

2.1. Эстетическая интеграция.

2.1.1. Средства информационного оформления должны соответствовать архитектурному стилю, пропорциям и цветовой палитре фасада здания.

2.1.2. Не допускается размещение конструкций, цветовое оформление которых контрастирует с цветовыми решениями фасада и нарушает его архитектурное единство.

2.2. Безопасность и сохранность фасада.

2.2.1. Монтаж и демонтаж средств информационного оформления, включая их дополнительные элементы и устройства, должен осуществляться без повреждения фасадов зданий, строений и сооружений. В случае повреждения элементов фасада владелец конструкции обязан восстановить их за свой счет после завершения монтажа или демонтажа.

2.2.2. Допускается только точечное анкерное крепление средств информационного оформления.

2.2.3. Минимальные расстояния при размещении средств информационного оформления:

– от нижней кромки конструкции до уровня тротуара – 0,6 м;

– до мемориальных досок – 2,0 м;

– до знаков адресации, городской навигации (наименований остановок общественного транспорта, размещаемых непосредственно на павильоне ожидания) – 1,0 м.

2.3. Общие требования к средствам информационного оформления.

2.3.1. При использовании нескольких языков информация должна быть идентичной по содержанию и оформлению.

Информация, размещаемая на средствах информационного оформления, подлежит оформлению на государственных языках Республики Башкортостан в порядке, предусмотренном Законом Республики Башкортостан от 15 февраля 1999 года № 216-з «О языках народов Республики Башкортостан».

2.3.2. Для административно-офисных, торговых, культурно-развлекательных и спортивных объектов с общей площадью более 1500 кв. м размещение средств информационного оформления допускается исключительно на основании проекта комплексного рекламно-информационного оформления фасада здания, согласованного с Комиссией по вопросам внешнего оформления городских территорий в сфере размещения средств наружной рекламы при Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

В случае изменения фасада здания, его архитектурных элементов, проведения реконструкции или модернизации объекта, ранее согласованные вывески подлежат обязательному демонтажу, а проект размещения рекламно-информационных конструкций - повторному согласованию в установленном порядке.

2.3.3. Владелец средств информационного оформления несет ответственность за безопасность, исправность и эксплуатационное состояние конструкции.

2.4. Общие запреты и ограничения размещения.

2.4.1. На объектах культурного наследия запрещается применение цветовых решений, контрастирующих с общей архитектурной палитрой фасада.

2.4.2. Не допускается размещение средств информационного оформления:

– без учета архитектурных особенностей фасада (цветового решения, архитектурного решения и т.д.), без выравнивания по архитектурным элементам фасада и (или) относительно друг друга;

– на архитектурных деталях фасада, перекрывающих архитектурный декор и лепнину;

– на эркерах, колоннах, пилястрах, балконах, лоджиях;

– перекрывающих адресную атрибутику (указатели наименований улиц и номеров домов);

– с изменением высотных отметок и (или) геометрии фриза;

– – с переносом вывески выше или ниже уровня существующего фриза;

– – с размещением подложек, накладываемых на существующий фриз;

– на глухих торцах жилых зданий;

– с динамической или сменной информацией;

– с применением тканевых материалов и баннеров;

– в виде световых коробов и вывесок на подложке;

– в виде надувных конструкций, штендеров, флагов и иных отдельно стоящих конструкций;

– выше парапета встроенно-пристроенных помещений;

– с открытой подсветкой, при которой источники света являются визуально различимыми, а также с применением гибкого LED неона;

– имеющих коммерческое содержание, указания номеров телефонов, электронных и почтовых адресов, URL, QR-кодов, коммерческих предложений, изображений без текста и иной информации, не относящейся к обязательным сведениям, предусмотренным статьей 9 Закона РФ от 07.02.1992 № 2300-1 и гражданским законодательством;

– на административно-офисных, торговых, культурно-развлекательных, спортивных объектах, имеющих общую площадь более 1500 кв. м, не предусмотренных согласованным в установленном порядке проектом комплексного рекламно-информационного оформления фасада здания.

2.4.3. Подсветка, при наличии, должна быть немерцающей, мягкой и не превышать предельно допустимую яркость в соответствии с санитарными нормами и требованиями к уличному освещению.

2.4.4. Запрещается использование динамических, сменных, анимационных и мерцающих режимов отображения информации, включая изменение текста, изображения, цвета или интенсивности подсветки.

Раздел III. Виды и параметры конструкций

3.1. Вывеска.

3.1.1. Вывеска подлежит размещению на наружных стенах, на фризах, козырьках, фронтонах, а также на НТО над входами, окнами (витринами) либо в простенках между окнами, при этом отступ от плоскости стены не должен превышать 0,2 м.

Вывеска выполняется в виде объемных букв и представляет собой конструкцию, включающую крепежные элементы, текстовую часть, декоративные элементы и (или) графическое изображение. Размещение вывески осуществляется вдоль плоскости фасадной стены либо на фризе, предусмотренном проектной документацией здания или сооружения.

Размещение вывески на фризе допускается исключительно в пределах существующего фриза, без изменения геометрии, высотных отметок и архитектурного решения, без устройства подложек, накладываемых поверх существующего фриза.

В темное время суток вывески подлежат обязательной подсветке посредством внутренних источников света.

3.1.2. Вывеска должна соответствовать следующим требованиям:

а) содержать исключительно обязательные сведения, предусмотренные статьей 9 Закона РФ от 07.02.1992 № 2300-1, а также сведения, предусмотренные гражданским законодательством;

б) размещаться в пределах габаритов фасада, являющегося внешней стеной здания, занимаемого субъектом хозяйственной деятельности;

в) устанавливаться справа или слева от основного входа, над входом или над витриной;

г) допускается размещение зарегистрированных товарных знаков и знаков обслуживания при наличии прав на их использование;

д) конструкция не должна перекрывать оконные или дверные проемы, мешать восприятию архитектурных деталей;

е) размещение вывесок на фасадах зданий осуществляется по единой информационной линии в пределах одного горизонтального уровня с учетом архитектурных особенностей здания.

Все вывески в пределах одного фасада размещаются в одном горизонтальном ряду и выравниваются по единой высотной отметке, с центрированием относительно архитектурных элементов фасада (оконных и дверных проемов, витрин, арок и иных элементов), если иное не обусловлено архитектурным решением здания;

ж) допускается размещение вывески на сплошном остеклении фасада, в случае отсутствия специально предусмотренного места под размещение вывесок;

з) вывески, размещаемые в пределах одного фасада, должны иметь единые параметры: единую высоту информационного поля, единую глубину выступа от плоскости фасада.

3.1.3. Высота вывески должна составлять:

– не более 0,3 м в пределах цокольного, подвального, первого и второго этажей;

– не более 0,6 м в пределах третьего этажа и выше;

– не более 2/3 высоты простенка между окнами (включая простенки арочных окон), фронтона, фриза, в том числе фриза встроенно-пристроенных помещений.

Дополнительные символы (знаки, логотипы) допускаются в пределах общей высоты вывески, не превышающей более чем на 1/2 высоты текста.

На объектах культурного наследия размещение вывесок допускается исключительно в пределах первого этажа и только в виде объемных букв высотой не более 0,25 м.

В случае выполнения вывески в две и более строки общая (суммарная) высота вывески, включая межстрочные интервалы, не должна превышать указанные предельные значения.

3.1.4. Длина вывески должна составлять:

– не более 80% длины фасада занимаемого хозяйствующим субъектом помещения;

– надписи на разных языках должны иметь одинаковые размеры и типографские характеристики (шрифты).

Допускается применение размеров вывесок, отличных от установленных настоящими требованиями, исключительно при наличии согласования проекта комплексного рекламно-информационного оформления фасада здания.

3.1.5. Не допускается:

а) размещение вывесок на многоквартирных жилых домах:

- в пределах жилых помещений, кроме конструкций между 1 и 2 этажами над нежилыми помещениями;

- за пределами встроенных нежилых помещений, с перекрытием окон, дверей, витражей, витрин, на лоджиях, балконах (если не предусмотрено проектом устройства входной группы);

- более одной вывески для одного хозяйствующего субъекта при наличии одного входа в занимаемое помещение;

б) нанесение изображения непосредственно на поверхность стены;

в) размещение на фронтоне или фризе верхнего этажа, если над ним есть крышная конструкция (за исключением объединенных с ней информационных конструкций);

г) размещение вывески выше карниза, отделяющего плоскость крыши от стены здания;

д) вертикальное размещение букв на вывеске.

3.2. Крышная конструкция.

3.2.1. Размещение крышной конструкции допускается только при одновременном соблюдении следующих условий:

– отсутствует иная техническая и архитектурная возможность информирования потребителей о профиле деятельности предприятия, его фирменном наименовании или товарном знаке;

– единственным собственником (правообладателем) здания или сооружения является организация или индивидуальный предприниматель, сведения о котором указываются в данном средстве информационного оформления;

– крышная конструкция размещается на здании или сооружении, фактически занимаемом собственником (правообладателем).

Во всех иных ситуациях крышные конструкции рассматриваются как средства наружной рекламы и подлежат согласованию в установленном порядке.

3.2.2. Высота текстовой информации в виде объемных букв, размещаемой в виде крышной конструкции, должна составлять:

- для зданий 2-5 этажей - не более 1,5 м;
- для зданий 6-9 этажей - не более 2,5 м;
- для зданий 10-15 этажей - не более 3,0 м;
- для зданий 16 этажей и более - не более 4,0 м;
- для административно-офисных, торговых, культурно-развлекательных и спортивных объектов с общей площадью более 1500 кв. м - ограничения отсутствуют, при этом допускается исключительно в случаях отдельного согласования проекта комплексного рекламно-информационного оформления фасада здания.

Дополнительные символы (знаки, логотипы) допускаются в пределах общей высоты вывески, не превышающей более чем на 1/2 высоты текста.

3.2.3. Длина крышной конструкции должна составлять не более 1/2 длины прямого фасада или не более 2/3 длины фрагмента фасада с перепадом высот (парапета).

3.2.4. Требования к размещению крышной конструкции:

а) запрещается размещение на объектах культурного наследия и на многоквартирных жилых домах;

б) не допускается размещение крышных конструкций ограничивающих восприятие объектов культурного наследия, исторических зданий;

в) не допускается установка, если на здании уже установлена крышная конструкция, установленная и согласованная в порядке, предусмотренном действующим законодательством;

г) не допускается установка более одной крышной конструкции на фасаде здания (за исключением дублирующей информации на государственном языке Республики Башкортостан) на одну сторону фасада, выходящего на одну сторону улицы;

д) запрещается использование динамического способа передачи информации или сменной информации;

е) нижний край конструкции располагается на расстоянии не более 1,0 м от верхней отметки крыши (парапета) и не ближе 1,0 м от края кровли в глубину, при высоте здания от 14 этажей и выше – не более 2,5 м.

3.2.5. Оформление крышной конструкции должно соответствовать архитектурному облику здания и требованиям светотехнической безопасности.

3.2.6. В центральной (исторической) части городского округа город Уфа Республики Башкортостан, ограниченной линиями застройки ул. Заки Валиди, Цюрупы, Гоголя, Революционной размещение крышной конструкции не допускается.

На территории в линиях застройки ул. Первомайской (на участке от ул. Комарова до ул. Победы), ул. Тукаева, ул. Республиканской, ул. Салавата размещение крышных конструкций не допускается, за исключением случаев, прямо предусмотренных утвержденным проектом комплексного рекламно-информационного оформления фасадов зданий и сооружений.

3.3. Панель-кронштейн.

3.3.1. Панель-кронштейн предназначен для визуального информирования потребителей о наименовании, логотипе и (или) виде деятельности организации, осуществляющей деятельность в помещении, к которому относится размещаемая конструкция.

3.3.2. Разрешается размещение панелей-кронштейнов исключительно для объектов, осуществляющих деятельность в сфере фармацевтики (аптек).

3.3.3. Панель-кронштейн должен соответствовать архитектурному облику здания, иметь лаконичную форму и однотонный фон.

Конструкция не должна превышать установленные габариты, выступать от плоскости фасада более чем на 0,2 метра и размещаться на высоте не менее 2,5 м от уровня земли. Все крепежные элементы должны быть визуально нейтральными, окрашены в цвет фасада здания.

3.3.4. Размеры панель-кронштейна по высоте и длине составляют не более 0,4 м.

3.3.5. Расстояние между панель-кронштейнами должно составлять не менее 10 м.

3.3.6. Не допускается размещение панель-кронштейна:

– непосредственно над входами;

– на объектах культурного наследия;

– более одной конструкции для одной организации;

– с использованием динамического способа отображения информации, включая изменение текста, изображения, цвета или интенсивности подсветки, а также сменных, анимационных и мерцающих режимов подсветки.

Размещение панель-кронштейнов на фасадах зданий осуществляется в одном горизонтальном ряду с вывесками, формируя единую информационную линию, с учетом архитектурных особенностей здания.

3.4. Информационный стенд.

3.4.1. В случае если архитектурным решением фасада здания предусмотрено место для размещения вывески либо имеется возможность размещения вывески в соответствии с установленными требованиями к размерам, пропорциям и композиции, размещение осуществляется исключительно в виде вывески.

Размещение информационного стенда допускается только при отсутствии возможности размещения вывески на фасаде здания в связи с архитектурными особенностями фасада, наличием ограничений, установленных требованиями к объектам культурного наследия, либо при невозможности соблюдения установленных настоящими требованиями параметров вывески.

3.4.2. Размещение одновременно вывески и информационного стенда для одного хозяйствующего субъекта на одном фасаде не допускается, за исключением случаев, предусмотренных утвержденным проектом комплексного рекламно-информационного оформления фасада здания.

3.4.3. Не допускается установка информационных стендов:

а) на фасадах многоквартирных жилых домов, за исключением встроенно-пристроенных помещений;

б) с использованием различных материалов изготовления информационного поля модульных элементов и способов подсветки в одном блоке и на одном здании, используя различный размер букв внутри модуля;

в) с количеством менее трех модульных элементов в одной конструкции.

Приложение № 1
к Архитектурно-художественной концепции размещения средств информационного оформления (вывесок) на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан

Принципы и варианты размещения вывесок, допустимые габариты. Жилые здания

Для всего жилого здания должна соблюдаться единая информационная линия размещения вывесок

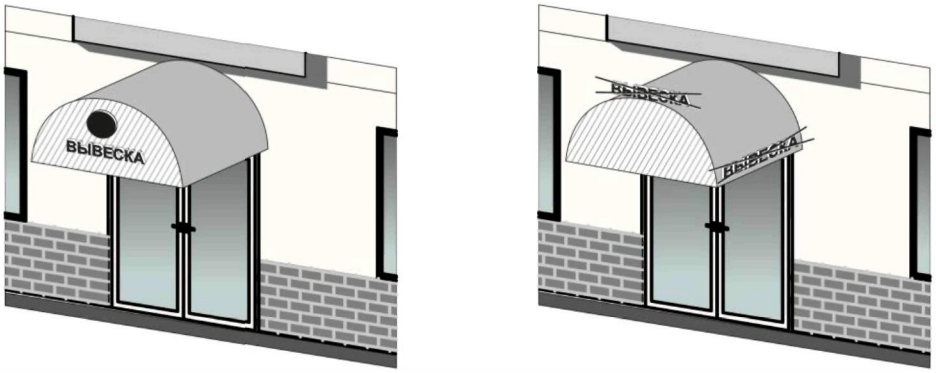
Принципы и варианты размещения вывесок, допустимые габариты. Жилые здания

Для всего жилого здания должна соблюдаться единая информационная линия размещения вывесок

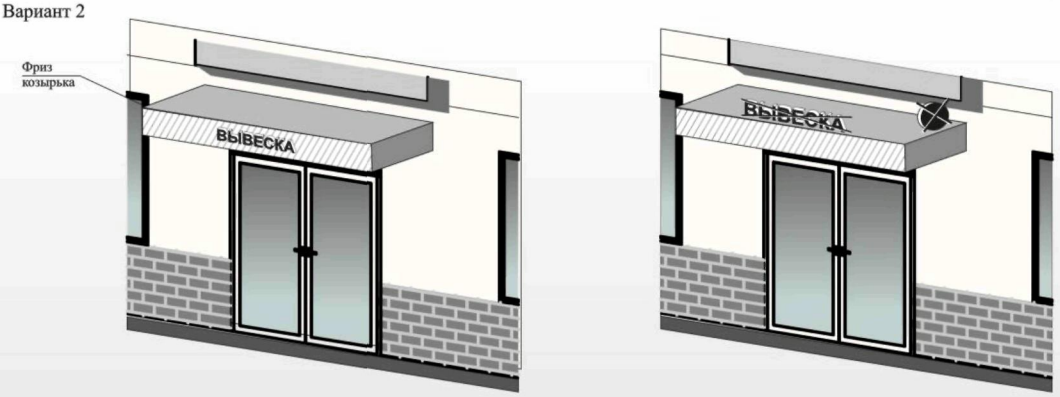
Недопустимые варианты размещения вывесок. Жилые здания

Допустимые и недопустимые варианты размещения вывесок на козырьках

Вариант 1



Вариант 2



Принципы и варианты размещения вывесок при использовании единого фриза, допустимые габариты

Для всего жилого здания должна соблюдаться единая информационная линия размещения вывесок

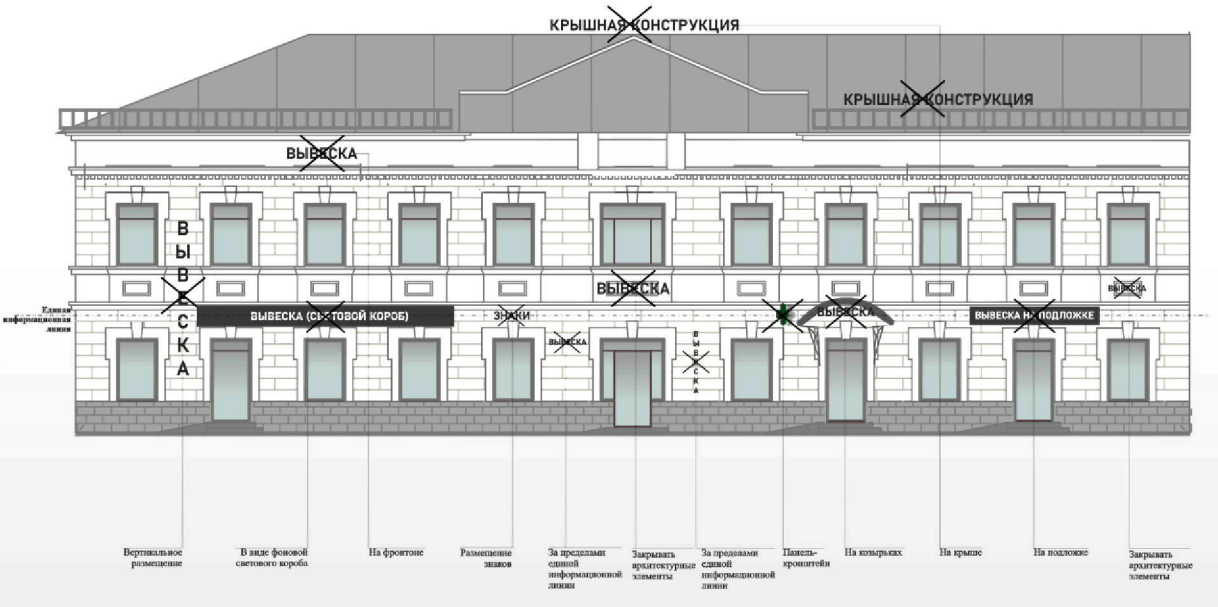
Недопустимые варианты размещения вывесок при использовании единого фриза

Для всего жилого здания должна соблюдаться единая информационная линия размещения вывесок

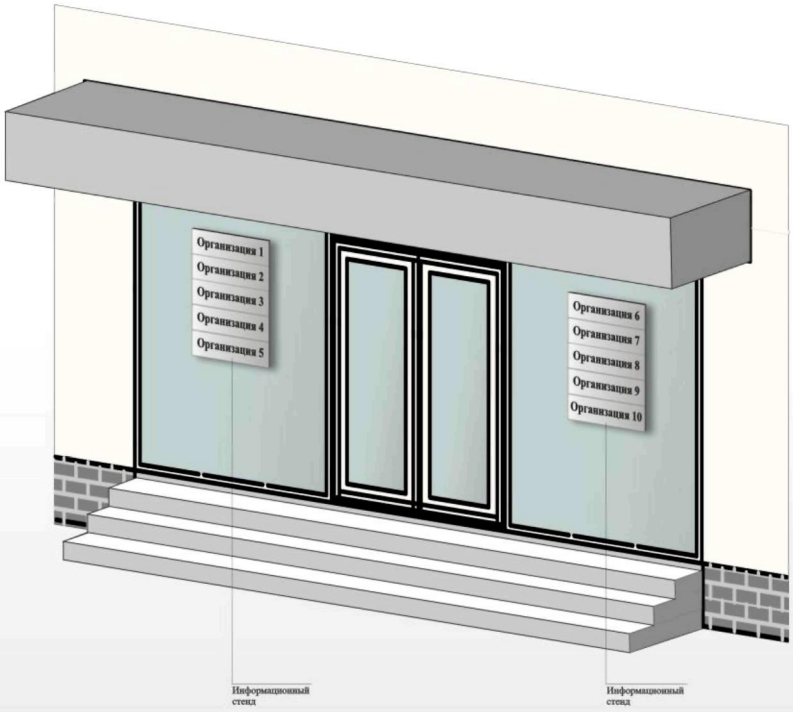
Принципы и варианты размещения вывесок, допустимые габариты. Объекты культурного наследия

Для всего жилого здания должна соблюдаться единая информационная линия размещения вывесок

Недопустимые варианты размещения вывесок. Объекты культурного наследия



Принципы и варианты размещения вывесок, допустимые габариты. Информационный стенд



Не допускается установка информационных стендов:

- на фасадах многоквартирных жилых домов, за исключением встроенно-пристроенных помещений;

- с использованием различных материалов изготовления информационного поля модульных элементов и способов подсветки в одном блоке и на одном здании, используя различный размер букв внутри модуля;

- с количеством менее трех модулей в одной конструкции

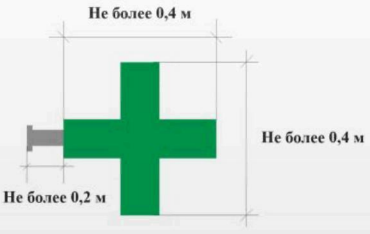
Максимально допустимая высота вывесок и дополнительных символов (знаков, логотипов), панель-кронштейнов

Для вывесок до 3 этажа

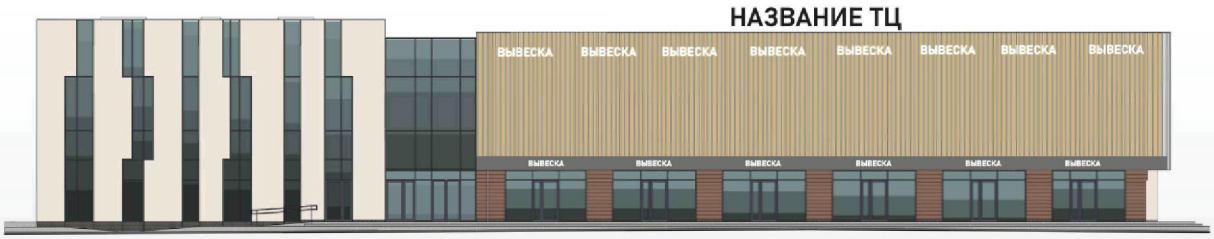
Для вывесок выше 3 этажа

Для объектов культурного наследия

Для панель-кронштейна



Принципы и варианты размещения вывесок. Здания нежилого назначения

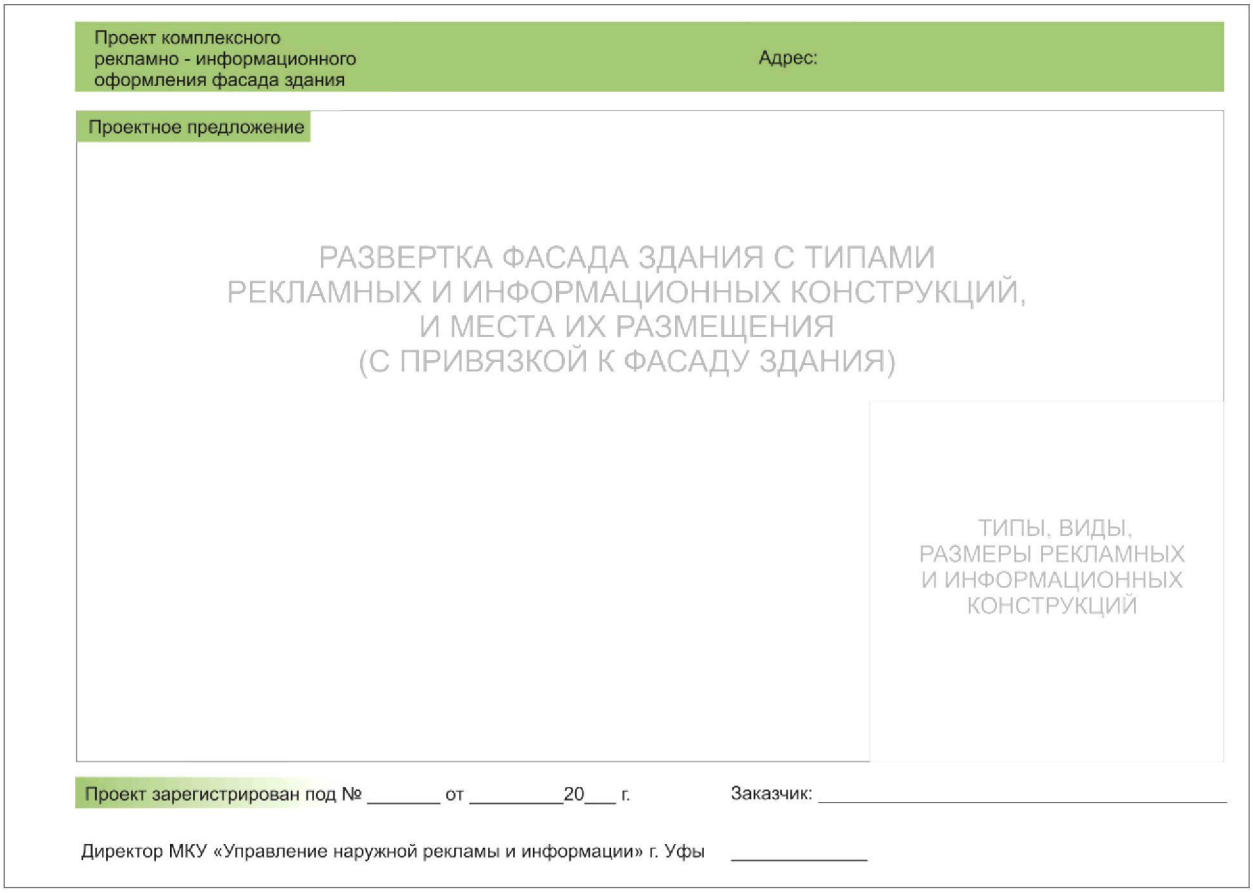


Для зданий с общей площадью более 1500 кв.м требуется проект комплексного рекламно-информационного оформления фасада здания

Приложение № 2
к Архитектурно-художественной концепции размещения средств информационного оформления (вывесок) на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан

ФОРМА
проекта комплексного рекламно-информационного оформления фасада здания

1 страница



2 страница

Проект комплексного рекламно - информационного оформления фасада здания

Адрес:

Фото исходной ситуации

ФОТО ИСХОДНОЙ СИТУАЦИИ
ФАСАДА ЗДАНИЯ
Вид 1

ФОТО ИСХОДНОЙ СИТУАЦИИ
ФАСАДА ЗДАНИЯ
Вид 2

ФОТО ИСХОДНОЙ СИТУАЦИИ
ФАСАДА ЗДАНИЯ
Вид 3

Ситуационный план

СИТУАЦИОННЫЙ
ПЛАН

Проект зарегистрирован под № _____ от _____20___ г.

Заказчик: _____

Директор МКУ «Управление наружной рекламы и информации» г. Уфы _____

3 страница

Проект комплексного рекламно - информационного оформления фасада здания

Адрес:

Визуализация

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ
ПРОЕКТА КОМПЛЕКСНОГО
ОФОРМЛЕНИЯ ФАСАДА ЗДАНИЯ

Проект зарегистрирован под № _____ от _____20___ г.

Заказчик: _____

Директор МКУ «Управление наружной рекламы и информации» г. Уфы _____