В соответствии с Правилами размещения и эксплуатации средств наружной рекламы на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан в редакции решения Совета ГО г. Уфа РБ № 22/21 от 25.09.2013 г., к средствам наружной рекламы отнесены указатели размещаемые вне места расположений организаций и индивидуальных предпринимателей.

Таким образом, под понятие рекламы подпадает любая информация, содержащая наименование товара, иные средства индивидуализации товара (в том числе товарный знак, логотип), независимо от указания или не указания вида товара, мест реализации данного товара, описания его свойств и иных сведений (например, «Аленка», «Шоколад Аленка», «БиЛайн», «тарифы БиЛайн», «Мегафон - в салонах Связной», «Перекресток», «Матрица», «Мега», «Планета» и тп), а также информация о физическом или юридическом лице.

В настоящее время участились случаи размещения указанной рекламы в виде дорожных знаков, знаков объектов притяжения. Размещение осуществляется либо на опорах освещения, контактной сети, либо устанавливается отдельно в виде знака.

При этом МКУ «Городская реклама» сообщает, что разрешения на установку подобных рекламных указателей не выдавались.

В случае обнаружения фактического размещения вышеуказанной информации (в виде знаков) на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан, указанные конструкций установлены без разрешительной документации, в связи с чем необходимо сообщить в наш адрес.