

Об утверждении концепции по размещению рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан

Во исполнение Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», решения Совета городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 13 июля 2011 года № 39/5 «О нормативных правовых актах по вопросам размещения наружной рекламы на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан», в целях реализации полномочий органов местного самоуправления в области регулирования размещения наружной рекламы и сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки городского округа город Уфа Республики Башкортостан при размещении рекламных конструкций,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить концепцию по размещению рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан, согласно приложению к настоящему постановлению.
2. Информационно-аналитическому управлению – пресс-службе Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан опубликовать настоящее постановление в газете «Вечерняя Уфа».
3. Отделу информационных технологий и связи Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан разместить данное постановление на официальном сайте Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Управляющего делами Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан И.Э. Сираева.

Глава Администрации
городского округа город Уфа
Республики Башкортостан

И.И. Ялалов

Приложение
к постановлению Администрации
городского округа город Уфа
Республики Башкортостан
№ 5205 от « 24 » 11 2014 года

Концепция по размещению рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории городского округа города Уфы Республики Башкортостан

1. Общие положения

1.1. Концепция по размещению рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан (далее - Концепция) разработана в целях сохранения и надлежащего использования объектов культурного наследия, упорядочения мест размещения рекламных конструкций на территории городского округа, определения требований к рекламным конструкциям с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, определения типов и видов рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

1.2. Настоящая Концепция разработана Информационно-аналитическим управлением - пресс-службой Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан, Главным управлением архитектуры и градостроительства Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан, муниципальным бюджетным учреждением «Городская реклама» городского округа город Уфа Республики Башкортостан в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», решением Совета городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 13 июля 2011 года № 39/5 «О нормативных правовых актах по вопросам размещения наружной рекламы на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан», с учетом передового опыта городов России, а также визуального анализа сложившегося внешнего архитектурного облика городского округа город Уфа Республики Башкортостан и практики размещения рекламных конструкций.

1.3. Архитектурный облик городского округа город Уфа Республики Башкортостан определяется взаимосвязью многих факторов. Это, прежде всего, индивидуальность, выразительность и неповторимость архитектуры, силуэтов исторических зданий, жилой и промышленной застройки, общественных деловых центров, а также транспортная инфраструктура городского округа города Уфы Республики Башкортостан.

1.4. Соблюдение настоящей Концепции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан обязательно для всех физических и юридических лиц независимо от форм собственности.

1.5 На территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан допускается размещение типов и видов рекламных конструкций установленных разделом 3 Правил размещения и эксплуатации средств наружной рекламы, утвержденных решением Совета городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 13.07.2011 г. № 39/5 «О нормативных правовых актах по вопросам размещения наружной рекламы на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан».

1.6 На территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан установка соответствующего типа и вида рекламной конструкции допускается с учетом требований приложения № 1 к настоящей Концепции.

2. Общие требования к размещению рекламных конструкций

2.1. При установке и эксплуатации рекламной конструкции ее владелец обязан обеспечить безопасность жизни и здоровья физических лиц, а также имущества всех форм собственности.

Владелец рекламной конструкции несет установленную действующим законодательством Российской Федерации ответственность за причиненный вред.

2.2. Все рекламные конструкции, размещаемые на территории городского округа города Уфы Республики Башкортостан, должны иметь маркировку с указанием владельца и номера его телефона. Маркировка должна размещаться под информационным полем с левой стороны и быть доступна для прочтения.

2.3. При размещении рекламных конструкций на территории городского округа города Уфы Республики Башкортостан не допускается:

1) снижение прочности, устойчивости, надежности, а также повреждение зданий и сооружений, на которых размещаются рекламные конструкции;

2) установка и эксплуатация рекламных конструкций, являющихся источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей, нарушающих действующие нормативы;

3) размещение рекламных конструкций на тротуарах, если после их установки ширина прохода для пешеходов составит менее 2,25 метров;

4) присоединение рекламной конструкции к деревьям, зеленым насаждениям;

5) присоединение рекламной конструкции к инженерным сооружениям без согласования с эксплуатирующими службами;

6) перекрытие знаков адресации - унифицированных элементов городской ориентирующей информации, обозначающих наименования улиц, номера домов, корпусов, подъездов и квартир;

7) размещение рекламных конструкций, создающих помехи

(препятствия) для движения пешеходов, уборки улиц и тротуаров, очистки кровель объектов капитального строительства от снега и льда;

8) размещение рекламных конструкций нарушающих условия выполнения работ по эксплуатации и ремонту зданий и сооружений, в том числе инженерно- транспортной инфраструктуры;

9) размещение панель-кронштейнов на высоте менее 4,5м от уровня земли и над пешеходными тротуарами улиц;

10) размещение более одного панель-кронштейна на опорах городского освещения, опорах контактной сети;

11) размещение рекламных конструкций, препятствующих визуальному восприятию архитектуры зданий и сооружений, памятников культурного наследия;

12) размещение транспарантов-перетяжек над проезжей частью дорог;

13) размещение рекламных конструкций в виде пешеходных ограждений;

14) установка более двух штендеров у входа в предприятие, организацию, а также использование штендеров в качестве дополнительного объекта наружной рекламы при наличии размещенных рекламных или информационных конструкций на фасаде здания или иного недвижимого имущества;

15) установка рекламных конструкций на фасадах зданий и иного недвижимого имущества с баннерными рекламоносителями без внутренней подсветки;

16) размещение временной рекламной информации о скидках, распродажах (ликвидации), акциях, аренде, открытии новых предприятий на фасадах зданий или иного недвижимого имущества;

17) повреждение цветников, деревьев и кустарников при установке, эксплуатации, демонтаже рекламных конструкций.

2.4. Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и так далее) должны быть закрыты декоративными элементами.

2.5. Узлы крепления рекламных конструкций должны обеспечивать безопасность монтажа и эксплуатации, иметь надежное крепление, обоснованное соответствующими расчетами, быть защищены от несанкционированного доступа к ним, но при этом обеспечивать возможность оперативного демонтажа рекламной конструкции.

2.6. Крепление осветительных приборов и иных устройств должно обеспечивать их надежное соединение с опорной частью конструкции и выдерживать нормативные ветровые, снеговые и вибрационные нагрузки.

2.7. Конструкции должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

2.8. Рекламные конструкции, устанавливаемые на земельных участках вдоль проезжей части автодорог в пределах прямой видимости должны иметь одинаковое конструктивное исполнение и габариты, а также должны быть

размещены на одной высоте относительно поверхности земли и на одном расстоянии от края проезжей части, с учетом технических коридоров существующих и планируемых к размещению инженерных коммуникаций в соответствии с требованиями действующих нормативов.

Рекламные конструкции не должны препятствовать зоне видимости при движении автотранспорта.

2.9. Панель-кронштейны, размещенные на отдельно стоящих опорах городского освещения или контактной сети, расположенных вдоль проезжей части (пешеходной зоны) в пределах от перекрестка до перекрестка на одной стороне улицы, должны быть выполнены в одном формате в виде светового короба, размещены на одинаковом расстоянии от поверхности земли, развернуты в одну сторону от (или к) проезжей части.

2.10. Рекламные конструкции сверхбольшого формата площадью не менее 100 квадратных метров устанавливаются только на глухих фасадах зданий и иного недвижимого имущества исключительно с внутренней подсветкой, при этом крепления по всему периметру конструкции должны быть закрыты декоративными элементами.

3. Требования к размещению рекламных конструкций на фасадах зданий или иного недвижимого имущества

3.1. Необходимым требованием к рекламному оформлению объектов недвижимости является разработка единого комплексного решения по размещению рекламных конструкций, предусматривающего общее информационное, рекламное и световое оформление фасадов зданий, с учетом выделения фасадных линий (зеленых зон) для размещения рекламных конструкций.

3.2. Не допускается размещение рекламы (рекламных конструкций):

1) на главных фасадах зданий, где размещены мемориальные доски.

Расстояние от вновь устанавливаемой рекламной конструкции до мемориальных досок должно быть не менее 10 метров и не менее 50 метров - до памятников мемориального искусства;

2) закрывающих ценные архитектурно-художественные элементы и детали зданий (колонны, пилястры, капители, карнизы, пояса, тяги, филенки, наличники, окна, двери, порталы входов, фронтоны и прочее), архитектурно-художественный и скульптурный декор зданий (барельефы, акротерии, балюстрады, замковые камни, орнаментальные порезки и прочее), остекление витрин и окон;

3) повреждающих или уничтожающих декоративное убранство фасадов зданий и сооружений;

4) на балконах и лоджиях жилых квартир выше уровня второго жилого этажа, оконных и дверных проемах, эркерах, перилах и ограждениях зданий и иного недвижимого имущества, а также на объектах недвижимости, не введенных в эксплуатацию;

5) путем заклеивания витрин и закрытия шторами;

6) с выступом за пределы фасада и без соблюдения архитектурных

членений фасада;

7) в границах оконных и дверных проемов с изменением их конфигурации;

8) на расстоянии более 0,3 метра от стены (при размещении параллельно плоскости фасада);

9) ухудшающих архитектурный облик городского округа города Уфы Республики Башкортостан, препятствующих визуальному восприятию архитектуры зданий.

3.3. Размещение рекламных конструкций на фасадах объектов капитального строительства с несколькими входными группами (входами) должно осуществляться упорядоченно и комплексно, с учетом:

1) сохранения общего архитектурно-художественного, цветового, композиционного решения фасадов;

2) единого стилистического решения высоты, толщины рекламных элементов;

3) соблюдения единой горизонтальной (вертикальной) оси размещения на всем протяжении фасада.

3.4. На объектах культурного наследия допускаются к размещению рекламные конструкции:

1) из отдельных объемных букв, элементов или знаков без применения фоновых подложек- высотой не более 0,4 м.;

2) не более 1 рекламной конструкции на 1 рекламодателя.

3.5. На территориях особого контроля градостроительной деятельности городского округа города Уфы Республики Башкортостан допускается размещение наружной рекламы в виде объемных световых букв, элементов или знаков без применения фоновой подложки.

3.6. На иных улицах городского округа города Уфы Республики Башкортостан допускается размещение наружной рекламы на фасадах зданий и иного недвижимого имущества с фоновыми подложками, при условии, что буквы, элементы или знаки на конструкциях будут объемными, этот тип наружной рекламы будет сделан на всем здании, и в комплексном решении размещения рекламных конструкций будут указаны все однотипные конструкции с фоновой подложкой.

3.7. Рекламные конструкции могут быть изготовлены из любых материалов: металл, камень, дерево, стекло и другие. Конструкции из пластика допустимы, но не рекомендованы к размещению на территории городского округа города Уфы Республики Башкортостан.

3.8. Цветовое решение рекламных конструкций определяется проектом с учетом цветового решения фасадов.

3.9. Не допускается установка хаотично расположенных разноразмерных и разнотипных рекламных конструкций в зоне подъездов, входных групп предприятий и заведений, в арках зданий или на ином недвижимом имуществе.

4. Правила размещения рекламных конструкций

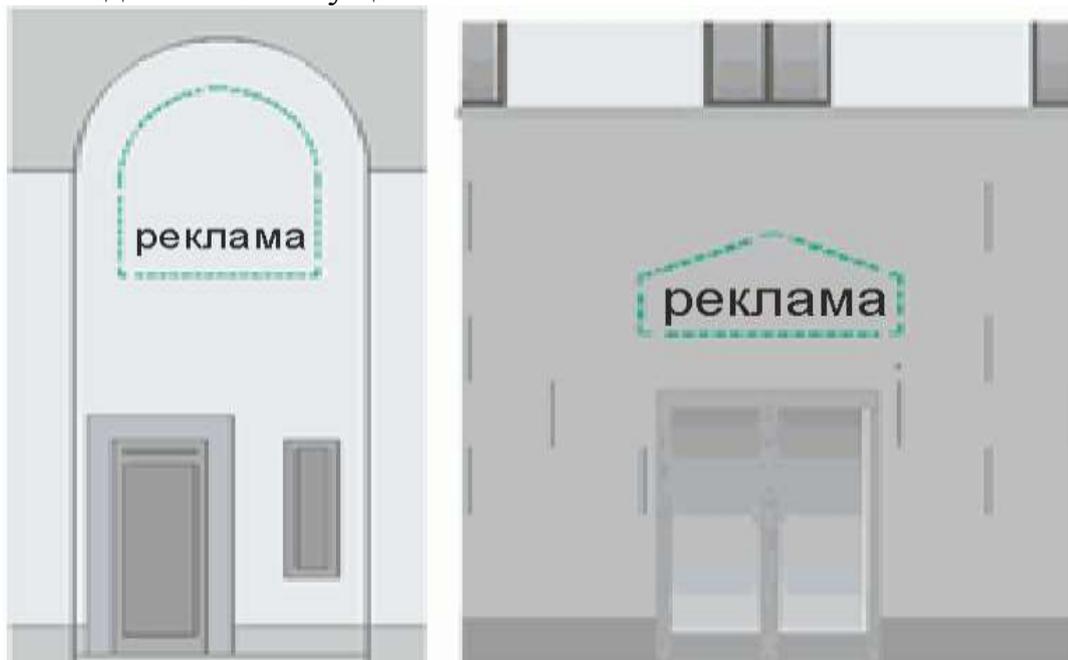
на фасадах зданий или иного недвижимого имущества

4.1. Зеленые зоны.

Для размещения рекламных конструкций отведены специальные области на фасадах зданий, которые называются «зелеными зонами». Буквы и знаки рекламной конструкции допустимо размещать только в пределах зеленых зон.

Зеленая зона - место возможного размещения рекламной конструкции, обозначенное штриховой линией (зеленого цвета) в комплексном решении по размещению рекламных конструкций на фасаде здания.

4.2. Пример обозначения типа конструкций и зеленых зон на здании или ином недвижимом имуществе:



Зеленые зоны допустимы различной формы.

4.3. Размещение рекламных конструкций в пределах зеленой зоны.

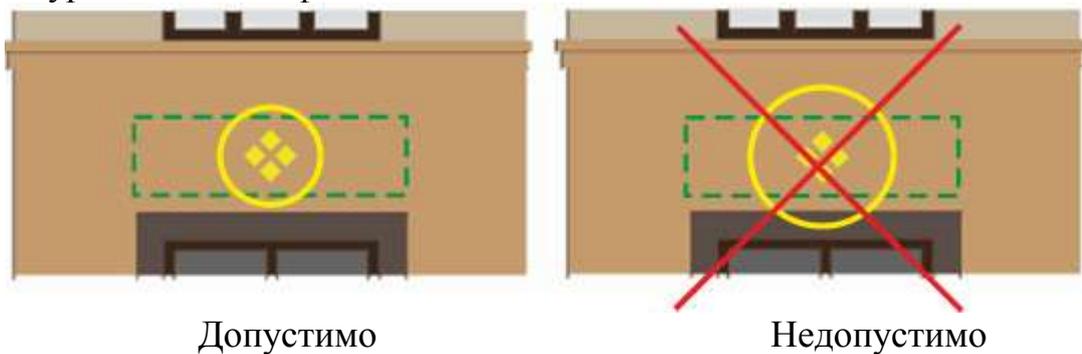
Конструкция должна располагаться только в пределах зеленой зоны.



Примеры конструкций, вписанных в зеленую зону:



Допускается выход рекламной конструкцией за границы зеленой зоны на 15 - 20%, если форма логотипа не позволяет эффектно вписать его в зеленую зону, при условии, что элементы логотипа при этом не будут перекрывать или касаться (если это не фриз или плоская основа) архитектурных деталей фасада.



4.4. Размещение нескольких рекламных или информационных конструкций в пределах одной зеленой зоны.

В пределах зеленой зоны допускается размещение нескольких рекламных конструкций, если в одной входной группе располагаются несколько организаций.

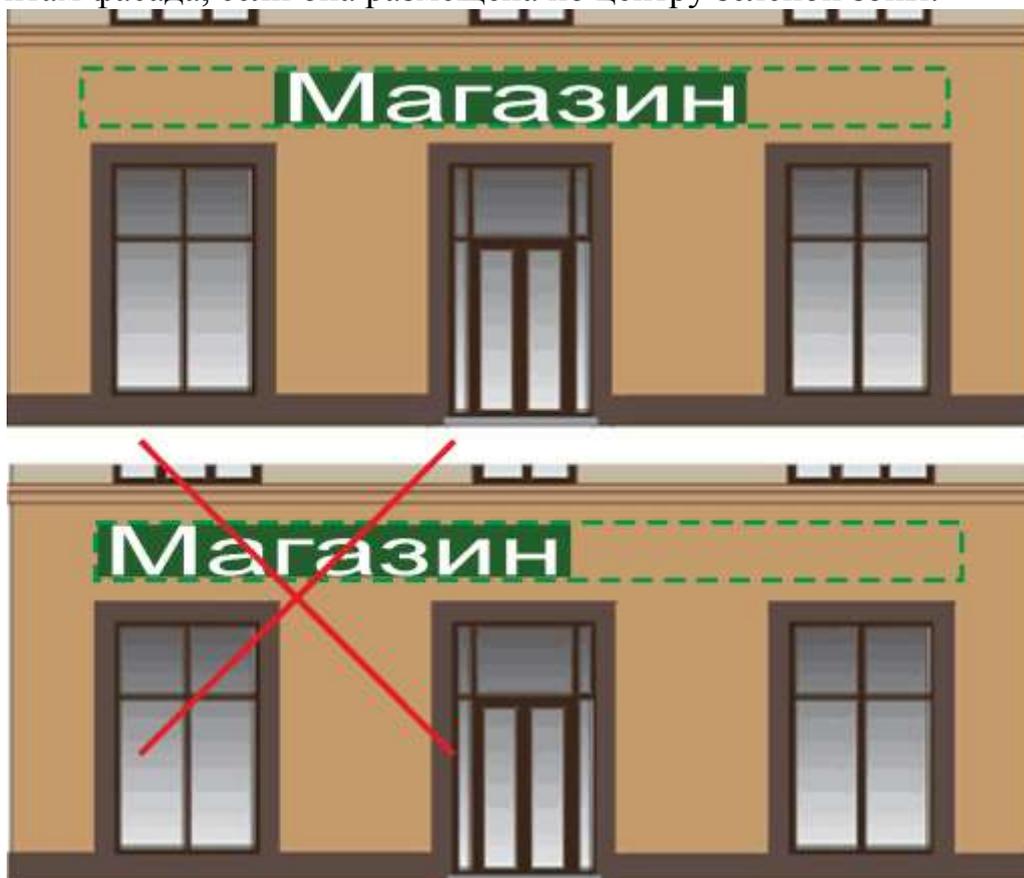


Примеры размещения рекламы на здании или ином недвижимом имуществе:



4.5. Выравнивание рекламных или информационных конструкций по архитектурным элементам фасада.

Рекламные конструкции необходимо выравнивать по архитектурным элементам фасада, если она размещена по центру зеленой зоны.



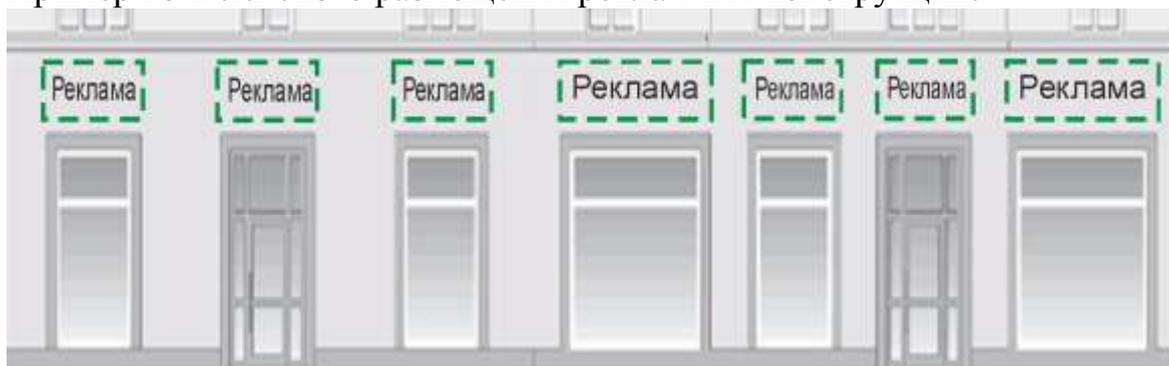
Пример выровненных конструкций по центру оконного и дверного проема:



4.6. Взаимное расположение рекламных конструкций.

Конструкции оптически выравниваются по центру зеленой зоны. При размещении новой конструкции на фасаде здания или иного недвижимого имущества необходимо учитывать расположение и размер уже существующих конструкций.

Пример комплексного размещения рекламных конструкций:



Пример конструкций, выровненных по одной линии:



Пример не выровненных конструкций, недопустимых к размещению:



4.7. Размещение рекламных конструкций с фоновой подложкой.

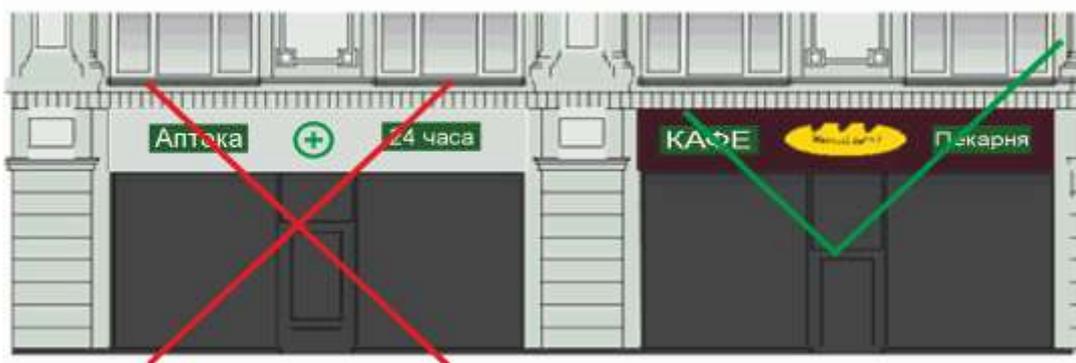
Конструкцию с фоновой подложкой не допускается делить на несколько или уменьшать, она должна занимать всю отведенную на здании или ином недвижимом имуществе площадь.

Конструкции с фоновой подложкой допускается заменять на конструкции без подложки, при условии замены всех конструкций на всем фасаде здания или иного недвижимого имущества сразу. В противном случае все рекламные конструкции на здании или ином недвижимом имуществе должны соответствовать общему единому стилю и решению.

4.8. Световые короба (лайтбоксы) необходимо заменять на конструкции с объемными световыми элементами, буквами и знаками.

4.9. Заменять конструкции с фоновой подложкой на световые короба (лайтбоксы) запрещается.

Примеры конструкций с разными подложками темных оттенков:



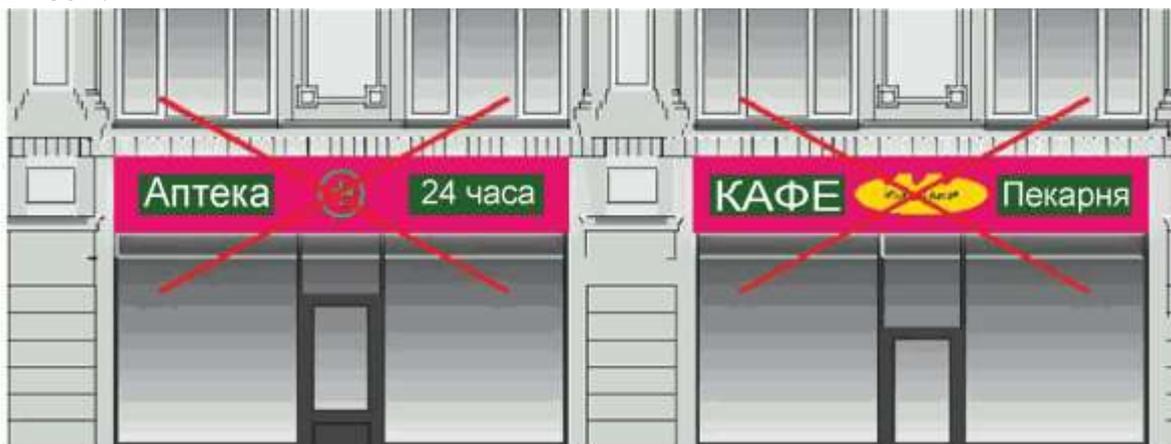
Примеры конструкций с подложками одного из цветов здания (но не цвета фриза, на котором они устанавливаются):



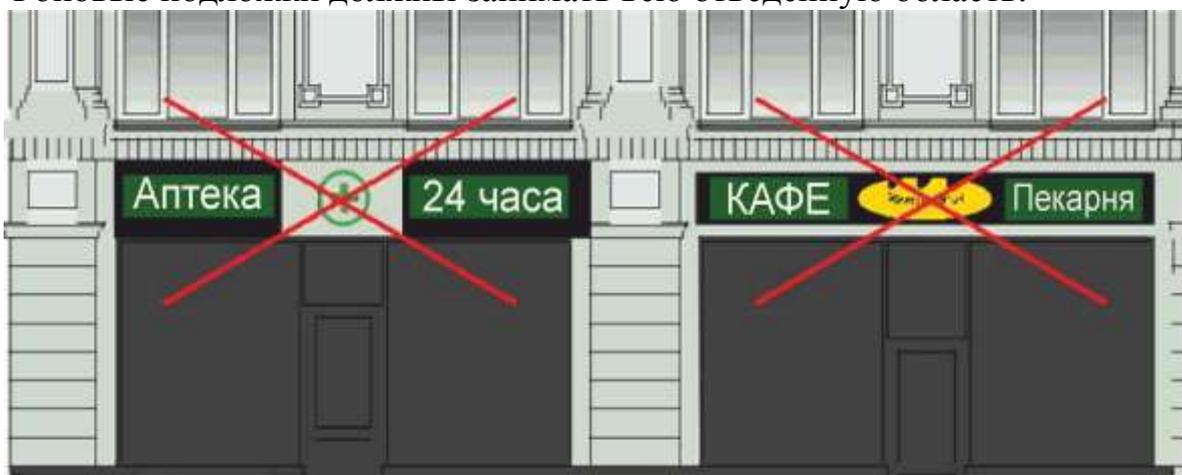
Примеры конструкции без фоновой подложки на всем фасаде здания:



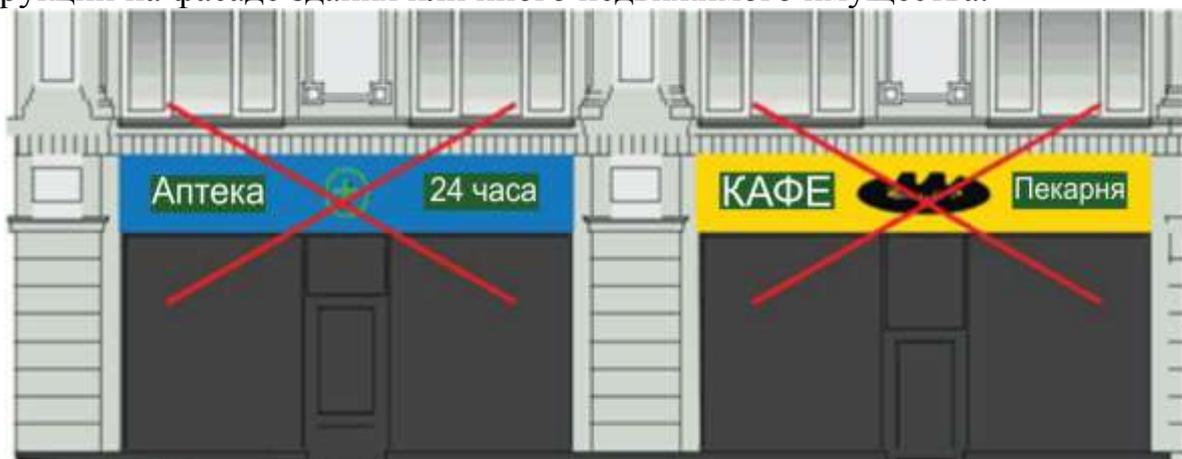
Буквы и логотипы на конструкциях не должны выходить за пределы зеленых зон.



Фоновые подложки должны занимать всю отведенную область.



Фоновые подложки не должны иметь яркий цвет, если это специально не предусмотрено комплексным решением размещения рекламных конструкций на фасаде здания или иного недвижимого имущества.



4.10. Размещение панель-кронштейнов.

Высота панель-кронштейнов должна совпадать с высотой размещенных рекламных конструкций, если они установлены не ниже 4,5 м от уровня земли.

Пример установки панель-кронштейнов на зданиях или ином недвижимом имуществе:



Управляющий делами
Администрации городского округа
город Уфа Республики Башкортостан

И.Э. Сираев

Приложение № 1
к концепции по размещению
рекламных конструкций, допустимых и
недопустимых к установке на
территории городского округа город
Уфа Республики Башкортостан

Зоны городского округа города Уфы Республики Башкортостан, в
которых допускается установка рекламных конструкций

1. Историческая часть города.
2. Территории крупных общественно-деловых центров городского и районного значений в границах территориальных зон ОД-2 и ОД-3 согласно Правил землепользования и застройки городского округа город Уфа Республики Башкортостан.
3. Основной въезд-выезд, территории вдоль магистралей непрерывного движения (автомобильные дороги Уфа-Аэропорт, проспект Салавата Юлаева).
4. Территории вдоль транспортных магистралей общегородского и районного значений.
5. Въезды-выезды в город.
6. Территории микрорайонов и кварталов многоэтажной застройки.
7. Территория кварталов малоэтажной застройки.
8. Территории промышленных зон.
9. Территории рекреаций (парки, лесопарки, скверы, бульвары).

Зона	Наименование	Типы рекламных конструкций
1	Историческая часть города: Территория исторических, архитектурных и культурных памятников: сквер Салавата Юлаева, монумент Дружбы, парк Ленина, парк Победы. Территория исторической застройки, ограниченная линиями застройки ул. З.Валиди, Цюрупы, Гоголя, Революционной. Территория в линиях застройки ул. Первомайской (на участке от ул. Комарова до ул. Победы), ул. Тукаева, ул. Республиканской, ул. Салавата. ул. Комарова	Объемно-пространственные конструкции (пилон, пилон с остановочным навесом), электронные экраны, крышные установки в виде световых букв, отдельные объемные буквы, элементы и знаки без применения внутренней подложки на фасадах зданий, настенные панно не более 10 кв.м.
2	Территории крупных общественно-деловых центров городского и районного значений в границах территориальных зон ОД-2 и ОД-3 согласно Правил землепользования и застройки городского округа город	Объемно-пространственные конструкции (пилон, указатель с рекламным модулем, пилон с остановочным навесом, пилларс), щитовые установки среднего формата с внутренней подсветкой. Электронные экраны (электронные табло), флаговые композиции, панели-

	Уфа Республики Башкортостан	кронштейны не более 1 кв.м, крышные установки в виде световых букв, настенные панно с внутренней подсветкой
Зона	Наименование	Типы рекламных конструкций
3	Территории вдоль магистралей непрерывного движения (автомобильные дороги Уфа-Аэропорт, роспект Салавата Юлаева)	Объемно-пространственные конструкции, (щитовые установки большого и сверхбольшого формата, рекламная конструкция с остановочным навесом), электронные экраны (электронные табло, медиафасады), панели-кронштейны, флаговые композиции, крышные установки в виде световых букв, настенные панно с внутренней подсветкой, рекламные конструкции на инженерных сооружениях
4	Территории вдоль транспортных магистралей общегородского и районного значений	Объемно-пространственные конструкции, щитовые установки малого или городского формата, щитовые установки среднего и крупного формата, электронные экраны (электронные табло), панели-кронштейны, крышные установки в виде световых букв, настенные панно с внутренней подсветкой
5	Въезды-выезды в город	Объемно-пространственные конструкции, (щитовые установки большого и сверхбольшого формата, пилон с остановочным навесом), электронные экраны (электронные табло, медиафасады), панели-кронштейны, флаговые композиции, крышные установки, настенные панно с внутренней подсветкой, рекламные конструкции на инженерных сооружениях
6	Территории микрорайонов и кварталов многоэтажной застройки	Объемно-пространственные конструкции, щитовые установки, электронные экраны (электронные табло), панели-кронштейны, флаговые композиции, крышные установки, настенные панно с внутренней подсветкой. Иные технические средства стабильного территориального размещения
7	Территория кварталов малоэтажной застройки	Объемно-пространственные конструкции, щитовые установки, электронные экраны (электронные табло), панели-кронштейны, флаговые композиции, крышные установки, настенные панно с внутренней подсветкой. Иные технические средства стабильного территориального размещения
8	Территории промышленных зон	Объемно-пространственные конструкции, щитовые установки, электронные экраны (электронные табло), панели-кронштейны, флаговые композиции, крышные установки, настенные панно. Иные технические средства стабильного территориального размещения
9	Территории рекреаций (парки, лесопарки, скверы, бульвары)	Объемно-пространственные конструкции, (пилон, пилларсы, иные конструкции, выполняемые по индивидуальному проекту по согласованию с органами архитектуры),

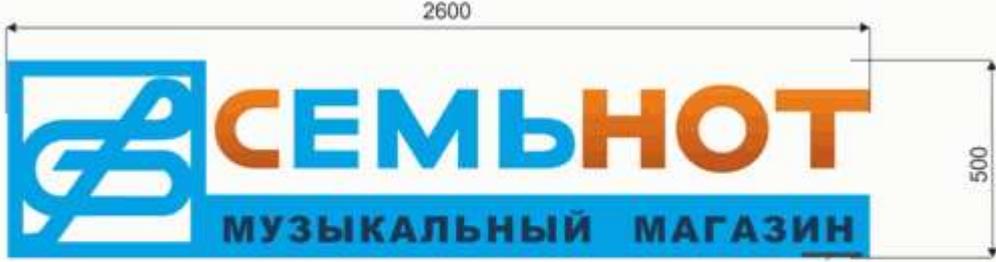
		электронные экраны (электронные табло), панели-кронштейны, флаговые композиции
--	--	---

Управляющий делами
Администрации городского округа
город Уфа Республики Башкортостан

И.Э. Сираев

Приложение № 2
к концепции по размещению
рекламных конструкций, допустимых и
недопустимых к установке на
территории городского округа город
Уфа Республики Башкортостан

Образец эскиза рекламной конструкции (формат А4)



*Рекламная конструкция
с объемными световыми буквами.*

Объемные световые буквы без подложки «СЕМЬНОТ» :

- Каркас - профильная труба 20*20 мм;
- Корпус - пластик ПВХ 3мм,8 мм;
- Акрил 3 мм;
- Пленка Oгаса!;

Объемный фирменный знак без подложки :

- Каркас - профильная труба 20*20 мм;
- Корпус - пластик ПВХ 3мм,8 мм;
- Акрил 3 мм;
- Пленка Oгаса!;

Объемные световые буквы с подложкой «музыкальный магазин» :

- Каркас - профильная труба 20*20 мм;
- Корпус - пластик ПВХ 3мм,8 мм;
- Акрил 3 мм;
- Пленка Oгаса!;

Подсветка всей рекламной конструкции осуществляется открытыми светодиодными модулями.

Крепление рекламной конструкции осуществляется анкерными болтами к существующим декоративным элементам входной группы нежилого помещения (элементу входной группы);

Вес конструкции - 12 кг.

				Стадия	Лист	Листов

Управляющий делами
Администрации городского округа
город Уфа Республики Башкортостан

И.Э. Сираев

Приложение № 3
к концепции по размещению
рекламных конструкций, допустимых и
недопустимых к установке на
территории городского округа город
Уфа Республики Башкортостан

Образец фотофиксации места размещения рекламной конструкции и
фотомонтажа рекламной конструкции (формат А4)

Фотомонтаж рекламной конструкции





Фотофиксация места размещения



Управляющий делами
Администрации городского округа
город Уфа Республики Башкортостан

И.Э. Сираев

Приложение № 4
к концепции по размещению
рекламных конструкций, допустимых и
недопустимых к установке на
территории городского округа город
Уфа Республики Башкортостан

Состав предоставляемых материалов (формат А4)

1. Схема размещения объекта на территории городского округа;
2. Фотофиксация существующего положения;
3. Схема расположения рекламной конструкции на фасаде здания (в случае размещения на здании);
4. Эскиз рекламной конструкции с описанием и размерами;
5. Фрагменты рекламной конструкции (по необходимости);
6. Фотовизуализация в дневное время;
7. Фотовизуализация в ночное время;
8. Перспективный вид с улицы.

Управляющий делами
Администрации городского округа
город Уфа Республики Башкортостан

И.Э. Сираев